

Enterprise Management Dashboard (EMD)

Schnellere Reaktionszeiten beim führenden Webhosting-Anbieter in Berlin

Über die STRATO AG Webhosting fair und einfach

STRATO gehört mit über 4 Millionen Domains und mehr als 2 Millionen Kunden zu den größten Webhosting-Anbietern weltweit. Die Produktpalette reicht von Domain, Mail, Website und Server über Online-Marketing-Tools bis hin zu Deutschlands größtem Cloud-Speicher HiDrive.

STRATO beschäftigt rund 500 Mitarbeiter und betreibt zwei TÜV-zertifizierte Rechenzentren mit über 70.000 Servern in Berlin und Karlsruhe. Die STRATO AG ist ein Unternehmen der United Internet Gruppe.

STRATO AG
www.strato.de

- **Branche:** Webhosting
- **Anzahl Beschäftigte:** 500
- **Firmensitz:** Berlin
- **Cronon-Kunde:** seit 2001



Die Herausforderung

Überblick schaffen – Reaktionszeit kürzen

Bei den 4 Millionen Domains, die bei STRATO gehostet werden, fallen entsprechend viele Finanzdaten an. Für diese suchte STRATO nach einer Lösung, um dem Management und den Mitarbeitern einen schnellen Überblick über das ERP-System und angrenzende Systeme zu verschaffen – mit dem Ziel, schnellere Reaktionen bei Abweichungen zu ermöglichen.

Die Lösung hatte bestimmte Bedingungen zu erfüllen:

- Alle Darstellungen beruhen auf Echtzeitdaten.
- Die Daten sollen grafisch aufbereitet sein, um auf den ersten Blick aktuelle Stände, Trends oder Auffälligkeiten erfassen zu können.
- Dabei war es wichtig, jederzeit tieferegehende Informationen per Mausklick abrufen zu können.
- Nicht nur Daten aus dem ERP-System sollen dargestellt werden, sondern auch aus der allgemeinen Systemumgebung und der Datenbank.
- Sie sollte einfach in die bestehende Infrastruktur implementiert werden können.

» Für die Mitarbeiter aus den anderen Abteilungen haben unsere abstrakten Zahlen nun ein ›Gesicht‹ bekommen. Wir erreichen damit – ganz nebenbei – ein besseres Verständnis innerhalb der Firma für unsere Arbeit. Am Wichtigsten ist aber, dass das EMD durch die benutzerfreundliche Aufbereitung der Daten die Arbeit meiner Mitarbeiter merklich erleichtert hat und dadurch eine hohe Akzeptanz erfährt. So werden beispielsweise einzelne Daten über drei aufeinanderfolgende Tage dargestellt, was für die Aufbereitung einzelner Kennzahlen wichtig ist. Auch bei Abweichungen ist nun eine deutlich schnellere Reaktion möglich. Wir denken bereits über eine Erweiterung der Darstellungen nach.«

Manuela Schmidt,
Leiterin Debitorenbuchhaltung, STRATO

Die Lösung

Ermittlung der Echtzeitdaten und Aufbereitung im Dashboard

Mit den oben genannten Anforderungen hat sich die STRATO AG an Cronon gewendet, die für die ständige Betreuung und Weiterentwicklung des ERP-Systems zuständig ist.

Da keine Lösung am Markt die Bedingungen komplett erfüllen konnte, hat Cronon eine eigene Lösung entwickelt.

Sie umfasst zwei Komponenten, die es nahtlos zu verbinden galt:

- Ermittlung von Echtzeitdaten durch individuelle Abfragen im ERP-System, in der allgemeinen Systemumgebung und der Datenbank.
- Automatisierte Aufbereitung der Abfrageergebnisse in einer grafischen Benutzeroberfläche.

Die Lösung wurde an das Corporate Design des Unternehmens angepasst und mittels VPN in das bestehende System integriert.

Das Ergebnis

Schnellere Reaktionszeiten durch besseren Überblick

Seit Einführung des Enterprise Management Dashboard (EMD) können die STRATO-Mitarbeiter der Finanzverwaltung auf einen Blick erkennen, ob das ERP-System, die allgemeine Systemumgebung und die Datenbankumgebung planmäßig laufen oder akuter Handlungsbedarf besteht.

Das EMD hat von Anfang an eine positive Resonanz bei den Mitarbeitern aus der Finanzverwaltung erzielt. Grund genug für STRATO, einen Monitor im Flur anzubringen, damit auch Mitarbeiter aus anderen Abteilungen einen Blick darauf werfen können.

Haben Sie noch Fragen dazu? Ihre Ansprechpartner:

Ivan Dreznjak und Dietmar Müller | +49 30 39802-574/-582 | erp@cronon.net | www.cronon.net